

# 我想大声告诉你——献给 5.12 母亲节

慈母手中线，游子身上衣。  
临行密密缝，意恐迟迟归。  
谁言寸草心，报得三春晖。

莫泊桑亦有一句话说：“人生最美的情景出现在我们怀念母亲的时候。”对于这句话，我深信不疑。有这样一个女人，她永远占据在你心底最柔软的地方，你愿用自己的一生去爱她；有一种爱，它让你肆意地索取、享用，却不要你任何的回报.....这个人，叫“母亲”，这种爱，叫“母爱”。

看过一篇文章，描写的是一个患有老年痴呆症的母亲，在女儿请朋友来家吃饭的时候，她坐在饭桌前拼命把鱼和菜往自己的碗里夹，嘴里还低声的念叨着女儿爱吃这个、女儿爱吃那个，夹满后起身把饭端回屋里放好，自己再次坐回到饭桌前开始吃饭。看到这里想起电视里也有个类似的公益广告，顿时眼睛湿润了。

经历十月怀胎，又不求回报地把我们养大.....每每想到这些，我都对母亲充满感激。如今同样作为一个母亲的我，很想对自己的妈妈说些什么，可是面对面时却又羞于表达。

有些人把爱放在嘴边，不论能爱多久，但是却爱得轰轰烈烈明明白白。有些人却把爱深藏肺腑，爱得深沉。但不论是怎样的爱和怎样的爱法，总有遇到需要表达的时候。虽然，人生会有很多明天、明年，也有很多的下一次和再下一次，但对于爱者和被爱者来说，也许每次都是最后的机会。当我们所爱的人提前离开我们的时候，我们肯定会在心里扼腕叹息那一次次没有表达出来的爱。

在这个“母亲节”即将到来之际，我要为我的母亲献上一束温暖的康乃馨，大声地对她说一声：“妈妈，节日快乐！”

生命如歌，而母亲就是我生命中贯彻始终的旋律。也许岁月可以剥夺我多彩的记忆，可以任意擦去和母亲相处的点点滴滴，也可以用物质的不丰满挤兑我的歉疚，但我还是坚信，在人生这条长河里，我是和你奔波在一起的，我的到来，就是要和你一路同行.....

采购部 田艳芳

## 魅力人生

北方有佳人，绝世而独立。一顾倾人城，再顾倾人国.....

女人天生就与“美丽”这个词结缘，本能的善意，随性的自然，总能给人带来一缕温馨、一丝余香。

面对生活，她散发着春的生机、夏的活力、秋的殷实、冬的竣逸。把仁孝献给长者，凭智慧游刃于职场，用爱心温暖家庭，以财富润泽生活。在她的身上你会看到一种天性的善良，一种行为的美丽，立体地闪耀着女性的光彩，让人欣赏、让人敬慕。

女儿从小到大，围绕于父母身边，从他们那里得到的温暖，是任何人都无法替代的。在父母眼里，她永远是小棉袄，是那个跌跌撞撞奔向父母怀抱的小公主。女儿人生，是甜美的，是她一直可以温存在内心中的美梦。

工作的多数时候，除了脂粉气质，别的与男人无异。该敲键盘时十指如飞、该整理文件时动作快捷。“干一行爱一行”融入在每天的工作中，收敛了“梨花带雨”的任性，不仅“干一行像一行”了，而且也能“干一行成一行了”！“茶亦醉人何必酒，书能香我不须花”。她有的是孤芳自赏的超脱，

和沉淀历练的印记。职场人生，带来了自强、自立、自尊、自爱，也体味了生活的甘苦。

女人成为妻子，迈入新的生活。携着成熟的韵味，怀着执着的梦想，她迈着铿锵的步履；在妻子、媳妇、母亲的角色之间不断转换自己；用细腻的情感播种生活的田野，用浪漫的情怀点染单调的日子；懂得从平淡的生活中找寻幸福的足迹，保持真我的心境。不为红尘岁月所左右，用无痕的温柔绽放花样的年华。妻子人生，徘徊在家庭与社会之间，“工作为先还是家庭为重”的话题，讨论得亘古热烈。

女人用魅力演绎着人生，创造着生活，丰富着精神家园。抵住风霜的侵袭、扛起生活的坎坷、禁住岁月的蹉跎、经起时光的折磨。追求外表的质朴与自然，摒弃心灵的虚伪与庸俗，保持诚挚而率直的秉性。面对浮华她平和一笑，面对别人的苦难她乐于相助，面对虚伪她报以沉默，一切尽在举手投足间。

在暮色初临的黄昏，缠扶着年迈的父母享受夕阳，这是亲情所赋予的品德；在草长莺飞的春天，与心爱的男人一起甜蜜地旅行，这是爱情所赋予的品德；在暖暖的午后，领着可爱的孩子在草地上玩耍，这是母爱所赋予的品德。

时间或许可以带走女人的青春红颜，但经过岁月洗礼后的智慧、优雅、乐观，胜过任何保养品。女人唯有了解自己并珍爱自己，才能有一颗清澈的心去爱人，并享受魅力人生！

综合商务部 王海雯

## 祈福雅安

北国风光无限好，  
新届领导新面貌。  
建设全面小康路，  
材能储备不可少。  
为了复兴中国梦，  
雅俗共赏论仁道，  
安定团结国运兴。  
祈盼梦想早实现，  
福泽华夏满人间！

[北新建材为雅安祈福]

故城北新 赵文涛

## 公司工会组织员工踏青赏春

**本报讯** 为弘扬北新的企业文化，丰富并活跃员工的业余文化生活，4月14日，公司工会组织部分职工前往北京植物园参加第二十五届桃花节赏春踏青活动。

北京植物园自举办桃花节和世界名花展以来，每年都吸引无数市民以及外地游客入园参观。今年的桃花节注重突出文化内涵，从植物造景的创意，到科普活动的推出，都为广大游客准备了

丰富的植物、科普、节日、民族等多种文化相互融合的文化盛宴。

本次活动得到各基层工会的大力支持，共计有十二家工会近六十名同志报名参加。

工会 范劲松

## 工会组织开展爱心捐助活动

**本报讯** 近日，在西三旗街道“大爱西三旗，慈善暖人心”的倡议下，公司工会在公司总部组织开展了为身患白血病的海淀卫校女大学生王倩捐款活动。

在得知王倩的不幸遭遇后，公司工会积极响应街道的倡议，各基层工会员工踊跃捐款，纷纷伸出援助之手，为这个可爱的女大学生奉献一份爱心。短短几天，爱心捐款已达数千元。

工会 徐宝云

## 公司工会举行春季乒乓球羽毛球比赛

**本报讯** 为弘扬北新的企业文化，丰富职工的文化生活，增进企业员工相互之间的交流，增强企业凝聚力，4月26日，公司工会举行了2013年度春季乒乓球和羽毛球比赛。

经过激烈角逐，石膏板生产技术平台、北方事业部联队获乒乓球比赛第一名、行政工会队获第二名、综合商务部队和采购部队并列第三名。石膏板生产技术平台、法律部联队获羽毛球比赛第一名、北新房屋队获得第二名、岩矿棉事业部队和整合营销队并列第三名。

此次活动受到各基层工会的大力支持，吸引了广大球迷爱好者的广泛参与，共有十多家基层工会近八十名员工参与，其中报名参赛乒乓球的有八个队、报名参赛羽毛球的有十一个队。

工会 范劲松

## 谈谈“内部审计”

北新建材审计部已经成立四年多了，作为一名在审计部扎根已久的员工，我想谈谈自己的感受。

### 关于“内审”

很多人都问我什么是内部审计，审计到底在做什么？专业术语里内部审计被定义为一种独立、客观的确认和咨询活动，旨在增加价值和改善组织的运营。它通过应用系统的、规范的方法，评价并改善风险管理、控制及治理过程的效果，帮助组织实现其目标。我觉得审计部和审计工作就相当于一栋办公楼的防火报警系统，时刻起着防范风险的重要作用。虽然我们有时刻刻感觉到“审计”这个报警系统的存在，但它却默默地坚守岗位、防范着公司运营中的风险。

也有人会问，怎么发现问题，如何去做审计，同样，这个过程就像防火报警系统里的电子眼，

审计工作人员每天都在盯着看着，感知北新，了解北新，及时发现问题。我们用各种审计方法和程序去发现和核查公司运营过程中可能存在的问题，把它整理成审计报告，这个过程就像是电子眼把整个过程传输到电脑中。

### 被审单位对内部审计态度的转变

审计部成立初期，很多人听到“审计”两个字，都会产生“要来审我们了”这样的负面情绪，他们觉得审计一来就要提供大量的资料，要回答各种各样的问题，还要挑毛病。

然而，当审计工作慢慢开展起来后，经过与被审单位不断探讨和激烈争论，我们不断发现一些需再规范的地方，业务的条理也变得更清晰。同时，这个过程也让审计人员快速成长，在不断积累经验的过程中，我们把更好的办法和经验介绍给下一个被审的单位，把容易出现的问题和关键的风险告知其他公司，避免同样的业务犯重复的错误。就是这样不断地摸索，审计在给大家带来更多的益处的同时也慢慢被理解，以至于我们时而也会听到“希望来我们这里审下”，这让我感觉到工作的价值，也激励我更加努力工作。

### 内部审计人员面临更大的挑战

随着公司的日益壮大，审计部的队伍也随之壮大，审计业务也变得更广泛。为适应公司的快速发展，审计部从最初的审计财务核算规范性、真实性、合法性等基础审计工作，逐渐发展为由财务基础审计转向风险管控审计，增加对内部控制程序的审计、竣工决算审计、经济责任审计等多种类型的审计模式。审计业务的扩展考验着内审人员的业务素质，作为审计员，我时刻感到任务的艰巨性和继续学习的紧迫性。

转变也是一种发展，为适应北新的发展，我希望自己更快更好地做好审计工作，与公司、与审计部共同进步。

审计部 王金箫

## 苏州北新矿棉获评苏州高新区 A 级劳动保障诚信单位

**本报讯** 近日，经苏州市高新区劳动和社会保障部门复核评审和公示，苏州北新矿棉板有限公司被评定为“2012 年度苏州高新区 A 级劳动保障诚信单位”。

为进一步推行用人单位劳动保障诚信激励机制，树立用人单位诚实守信的社会形象，建立和谐的劳动关系，促进经济发展和社会稳定，苏州高新区劳动和社会保障局对辖区内企业进行 2012 年度诚信等级评定，评定等级设置 A、准 A、B、C 四个等级。

根据评定标准，在行政人事部、岩矿棉事业部及公司领导的大力支持下，苏州北新矿棉对照评定要求，认真梳理各项规章制度，经自评后申报了 A 级。

近年来，苏州北新矿棉严格执行《劳动法》、《工会法》、《江苏省劳动用工条例》等法律法规，将员工的职业健康、安全、生活和工作事宜作为公司日常管理的重要内容，大力弘扬北新企业文化，员工风正心齐，没有发生过群体事件或劳动纠纷，企业始终处于一个和谐、良好、持续的发展状态，得到高新区的高度肯定，并获得高新区最高等级的 A 级劳动保障诚信单位。

此称号的获得是在总部领导和各部门的支持下取得的，也是北新建材作为对社会负责的央企在当地一个最好的形象展示。

苏州北新 方建荣

# 公司荣获海淀区人口和计划生育工作先进集体称号

**本报讯** 3月28日，在海淀区西三旗街道工委和办事处联合召开的2012年度计划生育工作总结及2013年工作部署大会上，北新建材荣获“海淀区人口与计划生育工作先进集体”，工会办公室副主任徐宝云同志荣获“海淀区人口与计划生育工作先进工作者”称号。

近年来，在公司党政的正确领导下，在公司各单位、计划生育委员会和全体职工共同努力下，北新建材圆满地完成了地方下达的各项工作指标和任务，获得西三旗街道和海淀区的好评。

工会 徐宝云

# 公司组织专利发明人培训

**本报讯** 4月18日下午，公司召开专利发明人培训会，公司各部门主要发明人与兼职专利管理员近70人参加培训，外地各分子公司兼职专利管理员参加视频会议。培训由知识产权部经理丁艳玲主持。

会上，公司副总经理武发德做了讲话。他鼓励各位发明人、兼职专利管理员不畏困难，努力学习，携手做好北新建材的专利工作，为北新的专利申请、创新保护做出更大贡献。

此次培训特别邀请知名专利代理人、律师事务所高级合伙人进行知识产权行业形势分析、专利申请流程与撰写以及知识产权典型案例的授课。知识产权部专利申请及信息主管等人员对公司专利工作流程进行了介绍。

此次培训，为公司今后的专利工作打下了良好的基础，同时也让更多的北新人了解、认识了专利。

文/知识产权部 朱楠

图/品牌中心 董刚

# 南方事业部营销年会暨龙之行推广会顺利召开

**本报讯** 近日，北新建材南方事业部营销年会暨龙之行推广会相继在南昌及厦门顺利召开。

会上，南方事业部总经理马征、岩矿棉事业部总经理邱洪、住宅部品事业部总经理张弘、整合营销部总经理兼装饰板及配套材料业务部总经理王洪波、北新房屋国内事业部副总经理段凌潇分别代表各业务板块汇报了上一年度所取得的工作成绩，并对公司的发展目标、新产品的宣传推广，以及渠道建设、市场策略、营销协同等方面的工作思路进行交流、探讨，同时在新产品、营销理念等方面对经销商进行了培训。

北新建材各事业部领导还对公司未来发展的前景各有侧重地进行了阐述，强调十八大报告中

确定的推进生态文明、共建美丽中国的发展目标，对坚持发展绿色建材的北新建材具有重大利好。北新建材通过“聚焦”改革，充分发挥了集成销售优势，以资源协同、团队协同提高共享平台的效益，加强细分市场的有效覆盖，力争早日实现公司下阶段的五大工作目标：即从行业知名品牌发展为社会知名品牌；全面完成石膏板 20 亿平米的全国产业布局；在发展石膏板主业的同时，把矿棉板作为公司第二核心拳头产品，计划用三年时间成为亚洲最大的矿棉板企业；打造涂料业务利润大户；打造全国最大的高档门窗企业；大干房屋，构建完整的新型房屋产品体系，全面促进轻钢结构房屋、木结构房屋、模块化组合房屋的大力发展，同时积极研发全球领先的“变形金刚”新型房屋，实现公司各产品全面盈利。

与会的两区域所属经销商、客户代表对北新建材的发展理念、产品、质量、服务给予了很高评价，并对北新建材未来的发展前景提出诚恳建议。代表们纷纷表示，此次会议使他们对北新的未来、龙牌产品、行业发展等有了更为宏观和长远的认识，进一步增强了与北新建材携手共进的信心，他们满怀雄心争创更加辉煌的业绩。

整合营销部 王燕飞

## 公司表彰“安康杯”和安全生产标准化达标创建先进

**本报讯** 4月2日上午，公司在龙冠置业大厦8层会议室召开会议，对2012年度公司“安康杯”先进集体、个人及安全生产标准化达标创建先进个人进行了表彰。会议由公司党委书记、副总经理张乃岭主持，各事业部经理及分子公司经理出席了会议。

2012年度，公司涌现出了一批在安全生产管理工作中作出突出贡献的单位和个人。为激励先进、推动公司安全生产工作取得更大的成绩，公司经过认真评选，决定授予广安北新建材有限公司、山东枣庄分公司、苏州北新矿棉板有限公司“北新建材2012年度‘安康杯’先进集体”称号；授予安彦保、曹召花、陈翠红等161名同志“北新建材2012年度‘安康杯’先进个人”称号。同时，为表彰和鼓励在安全生产标准化达标创建工作中表现突出的个人，决定授予苏怀兰、王伟、吴文伟等19名同志“北新建材安全生产标准化达标创建工作先进个人”称号。

此次评选秉承公开、公平、公正，面向基层和生产经营第一线的原则，评选出的先进集体和个人，事迹先进、贡献突出、具有榜样作用。

张乃岭书记在讲话中希望受表彰的单位和个人再接再厉，发挥模范带头作用，为公司取得更大的安全生产绩效做出新的贡献。同时希望各单位和全体职工以先进为榜样，全面提升公司的安全生产管理水平，实现公司可持续安全健康发展。

安全环保部 文/李佳赛  
图/杜军

## 展卓越品质 谱开篇之作——北新房屋 签约山东听泉小镇

3月末的北方，冬去春来，北新房屋也在这万物复苏的时节传来喜人的捷报。凭借着卓越的产品品质、强大的技术优势和完善的整体解决方案，北新房屋顺利通过甲方一系列考察，成功签约山青世界听泉小镇项目。

听泉小镇项目位于山东省济南市历城区柳埠镇山青世界院内，由8栋别墅组成，隶属于共青团山东省委青少年培训中心。培训中心作为共青团山东省委组织青少年培训、推进青少年精神文明建设、开展文化宣传等活动的专用基地，承担着全省乃至国家的青少年的培训培养重担。项目建成后将作为培训中心的重要配套设施，完善培训中心的会议接待功能，闲暇时作为旅游接待使用。

据了解，该项目原是彩钢板建造，在使用过程中，出现了房屋变形、门窗打不开、地板发霉、隔音效果差等问题，并且冬天保温和夏天防潮都很不理想。因此，甲方对房屋重建提出了更高的标准，并需要施工方进场90天内全部完成8栋别墅的内外装修。面对着只有传统建筑1/2的施工时间以及近乎苛刻的要求，北新房屋迎难而上、积极担当，在项目伊始就成立了“柳埠项目小组”，由经验丰富的销售、设计与施工人员共同助阵，并实行专人负责制确保各项工作高质量完成。凭借积极主动、认真负责的态度，北新房屋的最终方案获得了甲方的高度肯定。

北新房屋卓越的产品品质对此次中标也起到了关键作用。北新钢结构房屋采用工厂预制、现场拼装形式，极大地节省了建造时间，满足甲方严苛的工期要求；房屋的主体结构能满足95年安全保障，结实耐用，可谓真正的“百年建筑”；房屋重量约为传统砖混结构房屋的30%，地震反应小，并通过预埋抗震连接件直接与地基相连，从而满足9度设防要求（约7-8级地震震级）；房屋墙体厚度仅为传统房屋的1/2-1/3，套内使用面积增加10%以上；房屋“六面保温”，并在墙体中使用“单向呼吸纸”，保温功能与防潮功能并举；北新房屋是国内唯一一家实现“材料房屋一体化”的公司，核心部品及配套材料均为北新建材自主生产的业内最优、品牌价值最高的产品，全方位提升房屋的质量和性能。最终甲方毫不犹豫地向北新房屋抛出了橄榄枝。

柳埠项目的顺利签约翻开了北新房屋与共青团山东省委合作的篇章，也是北新房屋国内项目的2013年开篇之作。在北新建材重新定位并组建五大房屋事业部的动力推引下，新型房屋业务作为中国建材集团发展“三新”战略的重要产业，一定要实现有效益、有质量、可持续的增长，才能不断扩大和加强新型房屋的竞争力。北新房屋也会借此契机，在公司领导的大力支持与各个兄弟单位的通力合作下，为引领中国新型房屋迈向住宅产业化努力奋斗！

北新房屋 赵静

## 北新建材召开专利发明表彰大会

**本报讯** 4月18日上午，在世界知识产权日来临之际，北新建材隆重召开专利发明人表彰大会。原国家知识产权局局长、中国专利保护协会会长王景川，北京市知识产权局副局长周砚，海淀区知识产权局局长张长宇等应邀出席会议。北新建材党委书记、副总经理张乃岭，总经理助理陈豪雅，总工程师周建中出席会议。公司副总经理武发德主持会议。

张乃岭在讲话中对各级政府主管部门对北新建材专利工作的支持表示感谢，对公司专利发明人的无私奉献与默默付出给予高度肯定并表示感谢。他号召公司全体员工向专利发明人学习，将发明、创新精神发扬光大，为公司技术创新、知识产权保护做出更大贡献。

周砚副局长代表北京市知产局对北新技术创新尤其是专利工作取得的优异成绩给予了充分的肯定与表扬。

王景川会长在讲话中对北新的获奖发明人表示祝贺，对北新在专利事业上取得的成就表示肯

定，并从专利申请、保护等方面做了细致的分析与讲解。

大会宣读了公司给北新发明人的《倡议书》，号召他们继续保持发明热情，带动身边人不断创新，努力争做北新光荣的发明人。

大会进行了隆重的《发明人光荣册》颁发仪式。公司主要发明人、兼职专利管理员、技术骨干等近百名代表参加了会议。

文/知识产权部 朱楠

图/品牌中心 董刚

## 北新建材参加中央国家机关青年义务植树活动

**本报讯** 4月13日，由中央国家机关团工委、北京市昌平区人民政府主办，外交部、国资委、水利部、工商总局、国家林业局、国家知识产权局、中国气象局等9家部委团委承办的中央国家机关青年义务植树活动在北京市昌平区水南路丈头村举行。中央国家机关团工委书记冀萌新，昌平区委副书记、代区长张燕友等出席活动。北新建材团委作为两家协办的央企之一，组织30名青年员工参加义务植树活动。

此次活动以“我参与、我奉献、我收获”为主题，进行植树与登山两个主题项目，旨在引导中央国家机关青年进一步增强环保意识，积极投身生态文明建设，促进机关单位广大青年与企业青年互动交流。参加此次活动的青年多达700余人，共栽植油松、银杏、白榆、碧桃等3000多株树苗。

北新建材作为有社会责任感的“国字头”央企代表，秉承中国建材集团“善用资源、服务建设”的发展理念，坚持以“绿色建筑未来”为企业的发展核心，积极投身公益事业，致力于提供“低碳、节能、环保”的绿色建材和绿色建筑解决方案，持续引领中国新型建材和新型房屋的发展。近年来，在国务院国资委和中国建材集团的正确领导下，公司在坚持转型升级、节能减排、绿色发展方面进行了积极的探索，为推动新型建材工业的可持续发展做出了不懈努力，并在业内率先提出发展绿色建材、生产绿色产品，建设绿色企业的“绿色建材三要素”概念。按目前年产16.5亿平方米石膏板产能计算，仅石膏板产品一项，每年就可消纳工业废弃物脱硫石膏近1650万吨，折合减排二氧化硫620万吨，减少碳排放300万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏2万5千亩，为资源节约和节能减排做出了应有的贡献。公司在不断加快发展的同时，积极参与社会公益事业，同时号召广大员工尤其是青年同志们积极参与公益活动，在提高业务能力、实现个人成长的同时为社会多做贡献，共同为实现北新建材“高度负责任、高度受尊敬”的企业形象不懈努力。

品牌中心 文/赵雯雯

图/董刚

## 北新建材开展向雅安地震灾区捐款活动

**本报讯** 四川省雅安市芦山县发生强地震后，公司党委迅速行动，组织广大党员干部和员工为灾区捐款，为灾区人民送温暖、献爱心。

4月20日，四川省雅安市芦山县发生7.0级强烈地震，造成严重人员伤亡和经济损失。灾情发生后，为响应党中央、国务院号召，按照中国建材集团统一部署和指示精神，积极履行社会责任，大力发扬博爱与奉献精神，公司党委下发了《关于组织开展向雅安地震灾区捐赠活动的紧急通知》对总部和所属企业支援灾区捐赠工作做出了安排，号召公司广大干部员工充分发扬一方有难、八方支援的传统美德，伸出援助之手，为灾区奉献爱心，展现北新人良好的精神风貌和社会责任形象。

接到通知后，公司各党支部迅速行动，认真组织捐款活动。公司全体党员干部积极带头，广大员工踊跃参与、纷纷解囊，积极向灾区人民捐款、献爱心。短短两天时间，共有1484人参与了捐款活动，共捐款15万余元。

党委工作部

## 聚焦化战略结硕果——中西部事业部一 季度销量翻番

2013年，随着国内经济发展增速的放缓，尤其是对新建楼堂管所的控制力度加大，建材行业尤其是工建领域的建材产品市场面临严峻考验。然而，随着公司聚焦化改革的不断深入执行，公司主营产品石膏板的销量却在强势拉升。截止一季度，中西部事业部龙牌石膏板销量同比增长102%，比2012年一季度销量翻了一番。石膏板产品用实实在在的业绩增长享受了企业聚焦加年轻化改革的丰厚红利。

### 指挥所前移，核心市场重点突破是销量增长的核心因素

聚焦化战略的重点是将经营指挥中心前移到市场一线，使经营指挥更够更接地气，更符合市场的需求。成立区域事业部后，各事业部能够针对市场的不同特点制定更具针对性的经营策略。中西部事业部在成立之初，就把营造公平公正的产品经销环境作为经销体系管理和服务的宗旨性方向。通过对公平公正经销环境的不断追求，使各经销商更加着眼于市场，即通过各自的业绩增长获得企业的更大支持，努力让自己的市场经营进入良性循环的轨道中，从而使大多数的经销商提高了对北新建材石膏板经销业务的持续性参与热情。

在执行公司的聚焦化战略中，中西部事业部采取了集中优势力量，优先做好区域内核心市场的方法，在成都、郑州、重庆等重点核心市场做了重点投入，使核心市场的销量增长达到了满意的预期。

### 不断提升产品质量，满足并引领市场的需求，牢牢占据产品质量制高点

作为长生命周期产品，石膏板的质量改进及性价比是市场竞争的根本。在产品质量提升上，中西部事业部设立了质量突破专项奖，鼓励工厂不断在质量提升上多花心思。在关键质量指标上，设立了直接责任人，由直接责任人负责在生产过程中对所负责指标进行把控。在产品入库验收环节上，事业部要求厂长对入库验收直接负责，从组织设置上保证入库验收工序的价值。既有动力，又有压力，促使工厂把质量提升作为生产活动中一个最重要的工作点。

在石膏板生产中，工厂也积极响应事业部的号召，努力迎合市场需求，使产品品种不断丰富，不断满足更多客户的需求。在长度规格上，为了便于家装用石膏板电梯上楼，工厂生产出长度小于两米的石膏板。鉴于国外发达国家石膏板均使用厚板，以提升墙体性能，新乡石膏板工厂在投产不到半年的时间，就生产出厚度超过15mm的超厚石膏板，强度比国标高出25%以上。

### 坚定不移地做好经销渠道终端建设，坚定不移地开展多渠道策略，

龙牌石膏板获得更大的品牌影响力

渠道是产品流向终端使用者的重要载体，只有不断完善渠道体系，才能在竞争中取得先机；终端是促使产品最终走向千家万户的展示、推荐的舞台，只有做好终端展示，才有利于提高消费者购买的动机。事业部成立后，坚定不移地投身于多渠道策略的开拓中，紧盯建材市场，坚持“一级代理顶天立地、二级分销铺天盖地”，分层推进、齐头并进，发展与北新经营理念相一致的，最具实力、活力、竞争力的一级代理商成为“龙牌”的成员，大树成荫；发展二级分销渠道，扩大建材市场铺货量，小树成林；实行有效的授信支持政策，鼓励一级商发展渠道分销，遍地开花。强大的渠道网络，为产品的销售奠定了坚实的基础。

除了在渠道网络完善上下功夫之外，事业部加大品牌宣传力度，扩大终端展示，坚持多措并举和全方位推介，增加产品知名度及市场曝光率，努力将龙牌植入消费者心中。以建材市场为宣传基点，增加广告宣传投入，一级代理商和二级分销商都积极更换门头广告，增加户外宣传，借“龙牌”力量实现共赢；以核心城市为宣传主场，设计北新建材形象展示店和展示墙；以“制高点”策略中的重点工程为突破，为经销商的攻关备足“粮草和弹药”，配发结构模块和产品展示板，让使用方直观感受北新产品的强大和优势。

### **团队建设使市场服务能力获得了有效提升**

没有士气的团队是缺乏吸引力、战斗力、凝聚力的，而士气旺盛的团队，无论在任何环境，遇到任何困难，都是无往不胜的。为了提升市场服务水平，事业部在团队建设上持之以恒，以“完成销售任务”为目标，统一“精耕细作市场”的思想，建立“奖优惩错”的考核制度，不断丰富专业知识。在日常工作中，所有人都以事业部制定的市场管理规定为标准，为经销商提供销售支持 10，得到了更多客户的理解和信赖。面对激烈的市场竞争，事业部集一线业务人员的智慧与力量，开展了灵活多变、切实有效的促销活动，将销量目标量化细化、限时限期，目标倒逼、综合评比，力促任务指标高限完成。针对三线和县级地区尚未完全开发的市场，展开了“团队协作‘地毯式’重点市场攻关”行动，集中一个区域的一线业务力量，以团队协作的方式对选定地区建材市场重点推介，对有可能达成合作的客户专人跟踪、对接接洽，保持与经销商同频同振，寻找和放大合作共赢点。此项工作已经填补多个空白市县级市场，有效的提高了市场服务能力。

业绩的屡次刷新、渠道的不断壮大、品质的持续提升、品牌影响力的逐渐加强，一次次证明聚焦化战略是高瞻远瞩的、是与时俱进的、是实事求是的、是充满生命力的！2013 年，在公司的战略部署和宏伟蓝图指引下，中西部事业部将以更加昂扬的精神、更加饱满的热情，兢兢业业、奋发作为，为打造国际化新型建材产业集团做出新的更大贡献！

中西部事业部